

Igloo Multireader Starterkit

IHRE APOTHEKE ALS ZENTRUM MODERNER PRÄVENTION



Werden Sie Teil der deutschlandweiten Aufklärungskampagne mit Nina Ruge und positionieren Sie Ihre Apotheke als offizielle „Präventions-Apotheke“.

Heute
bestellen und
20% Rabatt
sichern

PRÄVENTION IST DAS NEUE REZEPT – UND IHRE APOTHEKE WIRD ZUM GESUNDHEITSZENTRUM

Mit dem Igloo Multireader Starterkit positionieren Sie Ihre Apotheke als verlässlichen Partner für moderne Prävention, testen Werte wie Vitamin D, HbA1c, Ferritin, TSH oder hs-CRP direkt am Point-of-Care und differenzieren sich damit klar von der Konkurrenz der Online-Apotheken.

Das Igloo ist eine kompakte, **All-in-One-Lösung** für qualitative und quantitative Tests mit Hilfe von Lateral-Flow- und fortschrittlichen mikroarray-basierten Formaten. Es wurde für professionelle Umgebungen und Point-of-Care-Einstellungen entwickelt und unterstützt eine Vielzahl von validierten diagnostischen Tests unterschiedlicher Hersteller.

Der Platzbedarf für die Durchführung der Testungen vor Ort ist minimal. Sie benötigen keinen separaten Testraum – eine einfache Abtrennung mit Tisch und Stuhl genügt.

IHRE VORTEILE ALS PRÄVENTIONS-APOTHEKE

VORTEILSPREIS & SCHNELLER RETURN-ON-INVEST

Ihr Starterkit, inklusive innovativem Igloo Diagnostikgerät, zahlt sich aus – schon mit Durchführung der enthaltenen Tests sind sie im Umsatzplus! Sie sparen gegenüber dem Einzelkauf und profitieren on top von der bundesweiten Kampagne mit Nina Ruge, die Neukund:innen in Ihre Apotheke bringt.

UMSATZPOTENZIALE NUTZEN

Zusätzliche Einnahmen durch präventive Tests, Beratung und Folgekäufe – mit minimalem Zeitaufwand für Ihr Team.

VERTRAUEN SCHAFFEN

Als Präventions-Apotheke mit fundierter Beratung und zertifizierten Testverfahren heben Sie sich klar vom Wettbewerb ab.

IMAGE STÄRKEN

Ihre Apotheke wird als moderner Gesundheitszentrale und Kompetenzzentrum sichtbar.

NEUE KUNDENGRUPPEN GEWINNEN UND BESTEHENDE KUND:INNEN ÜBERZEUGEN

Gezielte Endkundenansprache für Ihre Apotheke durch die bundesweite “Testen. Wissen. Handeln.”-Kampagne mit Nina Ruge.

EXKLUSIVE VORTEILE

Zugang zu regelmäßigen Schulungen, Kampagnenmaterialien und Netzwerkveranstaltungen.

Das erhalten Sie im Starterkit



IGLOO MULTIREADER

- Modernes Point-of-Care-Diagnostikgerät für sofortige Test-Analysen von bis zu 30 Biomarkern auf Kapillarblutbasis
- Testergebnisse in geprüfter Laborqualität in maximal 15 Minuten

BESTSELLER-TESTSET

- Vitamin D, HbA1c, Ferritin, TSH, CRP/hs-CRP (jeweils 25 Stück pro Parameter)
- Wichtige Gesundheitsmarker einfach, schnell und professionell vor Ort bestimmen

POS-MATERIALIEN & SICHTBARKEIT

- Offizielles Partnersiegel "Präventions-Apotheke" für Ihr Schaufenster und Ihre Website
- Schaufensteraufkleber, Tresenaufsteller, Kundenbroschüre, Plakate, Videos für ihre Apotheken-Screens
- Hochwertige Gestaltung im staYoung/Nina Ruge Branding
- Zugang zu digitalen Marketingmaterialien u.a. Videos mit Nina Ruge



„TESTEN. WISSEN. HANDELN.“-KAMPAGNE MIT NINA RUGE, UM KUND:INNEN ZUM TESTEN IN IHRE APOTHEKE ZU BRINGEN

- Reichweitenstarke Kommunikation mit Nina Ruge als glaubwürdige Präventions-Botschafterin
- Wissenschaftlich fundierte Video- und Social-Media-Inhalte
- Fachartikel, Podcast-Interviews und PR-Aktivitäten in Gesundheits- und Apothekenmedien



EXKLUSIVER SERVICE-SUPPORT

- 3 Monate kostenfreie Betreuung inkl. Onboarding, persönlicher Ansprechpartner, technischer Support und Zugang zu Marketingmaterialien

WAS KOSTET DAS STARTERKIT UND WANN RECHNET SICH DIESE INVESTITION FÜR SIE ALS APOTHEKE?

GESAMTPREIS:

2.555 € ~~3.228,00 €~~
(netto)

**100 % Amortisation des Kaufpreises
nach Abverkauf der 125 Tests des
Starterkits**

Angebot befristet zum 31.12.2025 gültig

BESTELLTE TESTS (25 STÜCK)	DAS STARTERKIT
Vitamin D	375,00 €
Ferritin	262,00 €
HbA1c	242,00 €
CRP	190,00 €
TSH	262,00 €
Igloo	1.890,00 €
REGULÄRER PREIS	3.228,00 €
IHR PREIS	2.555,00 €
SIE SPAREN (20%)	673,00 €

Alternativ zum Starterkit bieten wir Ihnen die Möglichkeit zum Lease-Kauf: Sie zahlen 24 Monate monatlich 80,00 Euro Leasingrate, was dem Umsatz mit 2 Tests pro Woche in Ihrer Apotheke entspricht. Ihre jeweiligen Schnelltests können Sie flexibel in Verpackungseinheiten mit jeweils 25 Stück zum regulären Preis in unserem Online-Shop beziehen.

JETZT VORSPRUNG SICHERN UND PRÄVENTIONS-APOTHEKE WERDEN

Die Präventions-Initiative „TESTEN. WISSEN. HANDELN.“ macht aus Ihrer Apotheke eine zukunftsfähige und moderne Gesundheitszentrale. Machen Sie den Unterschied für eine gesündere Gesellschaft. Jetzt testen – bevor es andere tun!



KONTAKTIEREN SIE UNS UNVERBINDLICH:

sales@goodscare.com | +49 (0) 40 36 80 74 99 0 | gc-diagnostics.com